

令和7年度 野木町地域経済動向調査報告書

令和8年1月1日
野木町商工会

■ 居住者人口及び世帯数

指標名	2023年 (令和5年)	2024年 (令和6年)	2025年 (令和7年)	2025-2023年 比較	2030年 (令和12年)	出典
人口	25,028	24,920	24,791	- 0.9%	23,141	住民基本台帳
世帯数	11,021	11,181	11,229	+ 1.9%	(↑将来予測)	"

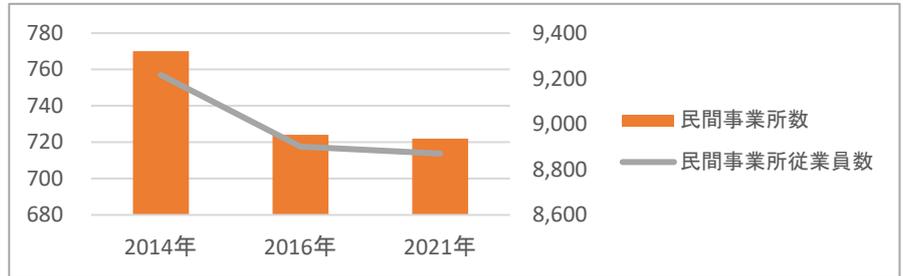
2025(令和7年)年12月1日現在、本地区の人口は24,791人で、2023年(令和5年)と比べ237人減少した。また、世帯数は11,229世帯で、208世帯増加した。一方、高齢化率は35.0%で、0.7ポイント増加した。人口は減少傾向が止まらず、老年者人口は増加、生産年齢人口、年少人口は縮小傾向にある。



■ 民間事業所数及び民間事業所従業員数

指標名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2021年 (令和3年)	2021-2014年 比較	出典
民間事業所数	770	724	722	- 6.2%	経済センサス
民間事業所従業員数	9,216	8,900	8,870	- 3.8%	"

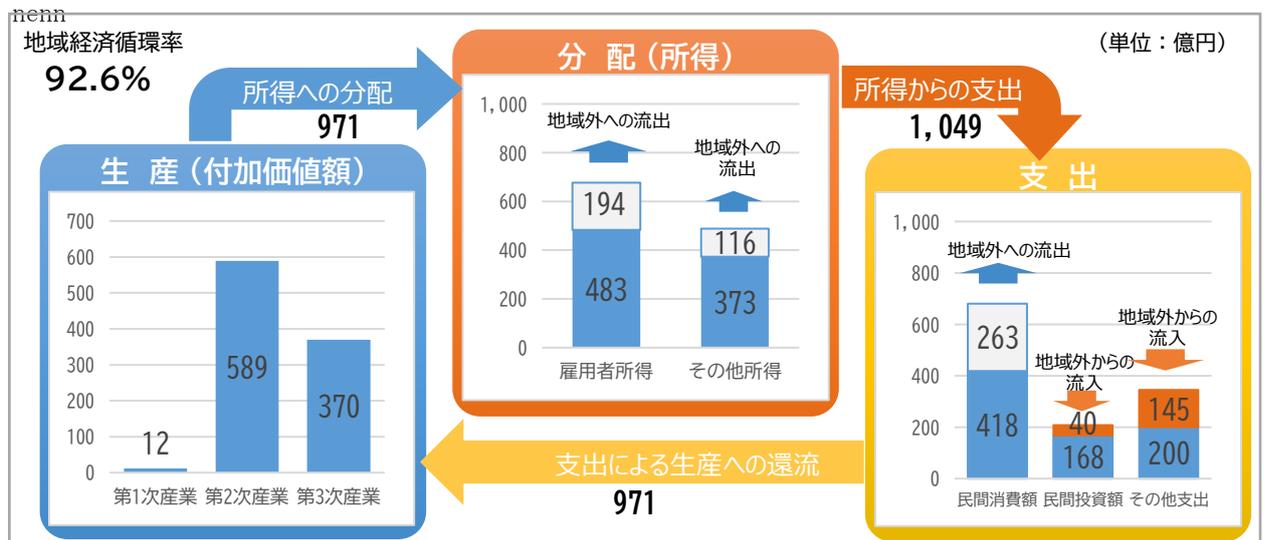
2021(R3)年調査の経済センサスによると、民間事業所数は726所で、2014(H26)年調査と比べて48所減少。また、従業員数は9,003人で、同346人減少した。



■ 地域経済の循環状況

地域経済分析システム(RESAS)から抽出した2022(令和4年)年地域経済循環図によると、当町全体の総生産額を総分配額で除した「地域経済循環率」は92.6%で、2018年の89.9%より2.7ポイント低下している。

当町で生産した付加価値額が所得へ分配される際、町外へ2割程度流出しているが、民間投資、町内産業の移入・輸出等による流入が大きい。

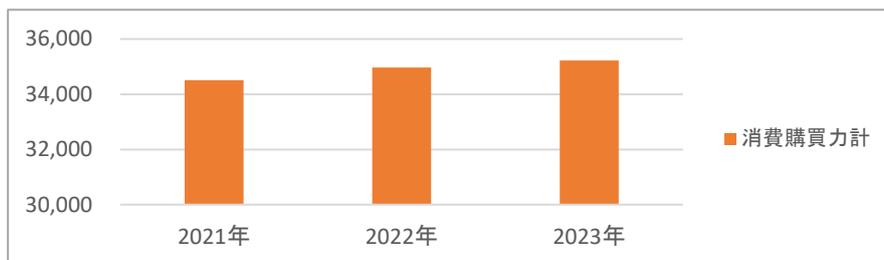


■ 居住者消費支出額・購買力

(単位：百万円)

指 標 名	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2023-2021年 比較
消費購買力計	34,509	34,965	35,223	+ 2.1%
食料品購買力	9,648	10,064	10,224	+ 6.0%
住居費支出額	2,126	2,036	2,144	+ 0.8%
家具・家事用品購買力	1,647	1,719	1,639	- 0.5%
被服及び履物購買力	1,127	1,111	1,178	+ 4.5%
保健医療関連購買力	1,744	1,766	1,811	+ 3.8%
交通・通信費支出額	5,224	5,223	5,213	- 0.2%
教育費支出額	984	1,160	1,084	+ 10.2%
教養娯楽支出額	3,301	3,158	3,445	+ 4.4%
その他(理美容・たばこ等)の消費支出額	5,790	5,883	5,566	- 3.9%

家計調査等を基に算出した(株)日本統計センター推計値によると、2023(令和5)年の地区内居住者消費購買力は35,273百万円で、2年前と比べて714百万円増加した。消費購買力は徐々にしている。



■ 地元購買率

指 標 名	2004年 (平成16年)	2009年 (平成21年)	2014年 (平成26年)	2014-2004年 比較	出 典
地元購買率 (商品総合)	32.8%	32.1%	30.9%	-1.9p	県購買動向調査

栃木県地域購買動向調査によると、2014(平成26)年の地元購買率は30.9%で、10年前と比べて1.9ポイント減少した。



■ 産業の状況

(単位：百万円)

指 標 名	2019年 (平成31年)	2020年 (令和2年)	2022年 (令和4年)	2022-2019年 比較	出 典
製造品出荷額	139,424	165,293	148,662	+ 6.6%	工業統計表

工業統計調査によると、2022(令和4)年当町全体の製造品出荷額は148,662百万円で、3年前と比べて9,238百万円増加した。

(単位：百万円)

指 標 名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2021年 (令和3年)	2021-2014年 比較	出 典
年間商品販売額	16,851	20,612	16,793	- 0.3%	RESAS

商業統計調査によると、2021(令和3)年当町全体の年間商品販売額は16,793百万円で、2014(平成26)年と比べて58百万円減少した。

(単位：棟)

指 標 名	2017年 (平成29年)	2019年 (平成31年)	2023年 (令和5年)	2023-2017年 比較	備 考
着工建築物数	150	130	105	- 30.0%	建築統計年報

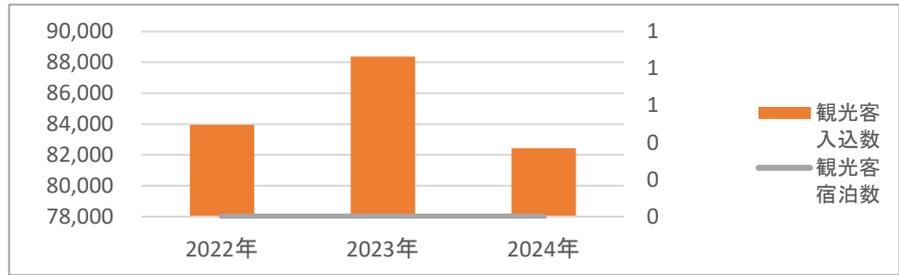
建築統計年報によると、2023(令和5)年当町全体の着工建築物数は105棟で、6年前と比べて45棟減少した。

■ 観光客の流入状況

(単位：人)

指標名	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2024年 (令和6年)	2024-2022年 比較	備考
観光客入込数	83,949	88,371	82,438	- 1.8%	県観光入込調査
観光客宿泊数	-	-	-	-	県観光宿泊調査

栃木県観光客入込数・宿泊数 推定調査によると、2024(R6)年当地区の入込数は82,438人で、2022年と比べ1,511人減少している。



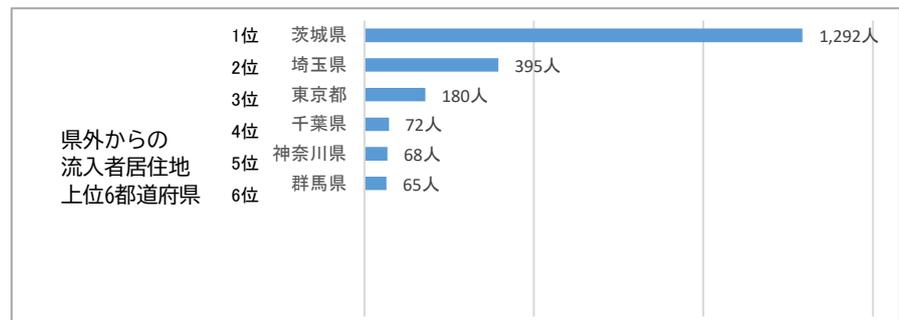
■ 観光客等流入者の居住地

(2023年6月・休日14時)

滞在人口合計：17,438人

地域経済分析システム(RESAS)から抽出したデータによると、2023(令和5年)年6月・休日14時の町内滞在人口は17,438人であった。

都道府県別にみると1位が茨城県の1,292人で、2位が埼玉県、3位が東京都となっている。



■ 居住者消費支出額・購買力 (詳細)

(単位：百万円)

指標名	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2023-2021年 比較
消費購買力計	34,509	34,965	35,223	+ 2.1%
食料品購買力	9,648	10,064	10,224	+ 6.0%
穀類購買力	758	791	776	+ 2.4%
魚介類購買力	739	779	759	+ 2.7%
肉類購買力	827	890	889	+ 7.5%
乳卵類購買力	476	523	511	+ 7.4%
野菜・海藻購買力	1,033	1,098	1,049	+ 1.5%
果物購買力	415	445	443	+ 6.7%
油脂・調味料購買力	461	507	495	+ 7.4%
菓子類購買力	896	967	997	+ 11.3%
調理食品購買力	1,456	1,599	1,637	+ 12.4%
飲料購買力	654	711	710	+ 8.6%
酒類購買力	468	494	489	+ 4.5%
外食費支出額	1,433	1,260	1,469	+ 2.5%
一般外食費支出額	1,398	1,172	1,380	- 1.3%
住居費支出額	2,126	2,036	2,144	+ 0.8%
家賃地代支出額	883	772	810	- 8.3%
設備修繕・維持費支出額	1,205	1,264	1,334	+ 10.7%
設備材料購買力	408	444	482	+ 18.1%
家具・家事用品購買力	1,647	1,719	1,639	- 0.5%
家庭用耐久財購買力	587	613	557	- 5.1%
家事用耐久財購買力	343	371	346	+ 0.9%
冷暖房用器具購買力	184	187	155	- 15.8%
一般家具購買力	59	55	55	- 6.8%
室内装備・装飾品購買力	94	113	100	+ 6.4%
寝具類購買力	112	94	95	- 15.2%
家事雑貨購買力	298	317	309	+ 3.7%
家事用消耗品購買力	425	468	460	+ 8.2%
家事サービス支出額	127	114	119	- 6.3%

指 標 名	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2023-2021年 比較
被服及び履物購買力	1,127	1,111	1,178	+ 4.5%
和服購買力	10	8	5	- 50.0%
洋服購買力	438	431	465	+ 6.2%
男子用洋服購買力	129	141	163	+ 26.4%
婦人用洋服購買力	254	238	244	- 3.9%
子供用洋服購買力	55	52	58	+ 5.5%
シャツ・セーター類購買力	226	231	238	+ 5.3%
男子用シャツ・セーター購買力	73	67	74	+ 1.4%
婦人用シャツ・セーター購買力	135	144	145	+ 7.4%
子供用シャツ・セーター購買力	18	19	19	+ 5.6%
下着類購買力	116	118	124	+ 6.9%
生地・糸類購買力	19	18	14	- 26.3%
他の被服購買力	94	89	96	+ 2.1%
履物類購買力	151	151	170	+ 12.6%
被服関連サービス支出額	71	66	67	- 5.6%
保健医療関連購買力	1,744	1,766	1,811	+ 3.8%
医薬品購買力	347	348	355	+ 2.3%
健康保持用摂取品購買力	135	142	153	+ 13.3%
保健医療用品・器具購買力	352	378	367	+ 4.3%
眼鏡購買力	74	74	67	- 9.5%
コンタクトレンズ購買力	34	40	41	+ 20.6%
保健医療サービス支出額	911	898	936	+ 2.7%
交通・通信費支出額	5,224	5,223	5,213	- 0.2%
交通費支出額	477	438	484	+ 1.5%
自動車等関係費購買力	2,960	3,156	3,132	+ 5.8%
自動車等購入購買力	747	745	751	+ 0.5%
自転車購入購買力	35	37	30	- 14.3%
自動車等維持支出額	2,171	2,374	2,351	+ 8.3%
自動車等部品購買力	225	215	206	- 8.4%
自動車等関連用品購買力	145	145	133	- 8.3%
教育費支出額	984	1,160	1,084	+ 10.2%
授業料等支出額	721	860	850	+ 17.9%
教科書・学習参考教材購買力	21	22	19	- 9.5%
補習教育支出額	241	278	214	- 11.2%
幼児・小学校補習教育支出額	58	73	65	+ 12.1%
中学校補習教育支出額	111	111	77	- 30.6%
高校補習教育・予備校支出額	68	94	73	+ 7.4%
教養娯楽支出額	3,301	3,158	3,445	+ 4.4%
教養娯楽用耐久財購買力	284	271	232	- 18.3%
パーソナルコンピュータ購買力	121	118	116	- 4.1%
教養娯楽用品購買力	912	952	1,000	+ 9.6%
文房具購買力	61	60	61	+ 0.0%
運動用具類購買力	161	180	195	+ 21.1%
ゴルフ用具購買力	12	10	14	+ 16.7%
テレビゲーム機購買力	7	6	30	+ 328.6%
他のがん具購買力	45	49	58	+ 28.9%
切り花購買力	94	91	121	+ 28.7%
ペットフード購買力	95	108	120	+ 26.3%
他の愛がん動物・同用品購買力	49	65	70	+ 42.9%
園芸用品購買力	70	71	95	+ 35.7%
手芸・工芸材料購買力	10	13	11	+ 10.0%
書籍・他の印刷物購買力	422	1,404	402	- 4.7%
教養娯楽サービス支出額	1,673	1,531	1,811	+ 8.2%
バック旅行費支出額	206	114	185	- 10.2%
月謝類支出額	260	280	274	+ 5.4%
インターネット接続料支出額	292	316	325	+ 11.3%
その他の消費支出額	5,790	5,883	5,566	- 3.9%
諸雑費支出額	2,800	3,024	3,086	+ 10.2%
理美容サービス支出額	363	368	374	+ 3.0%
理美容用品購買力	546	600	630	+ 15.4%
理美容用電気器具購買力	21	26	25	+ 19.0%
身の回り用品購買力	201	267	366	+ 82.1%
たばこ購買力	165	155	151	- 8.5%