

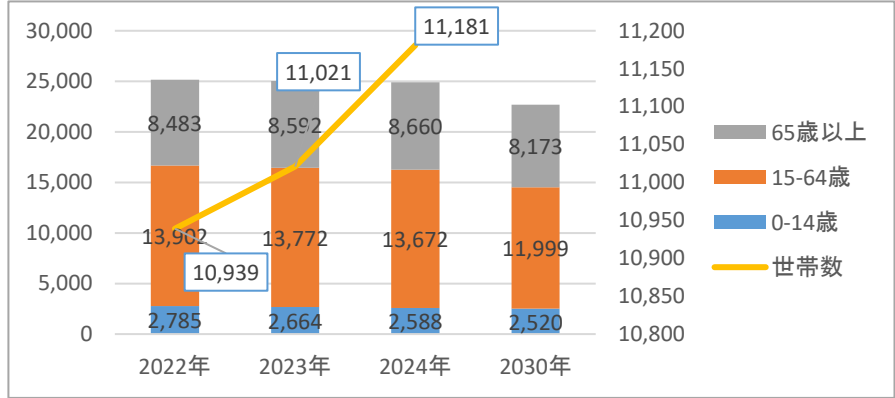
令和6年度 野木町地域経済動向調査報告書

令和7年1月1日
野木町商工会

■ 居住者人口及び世帯数

指標名	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2024年 (令和6年)	2024-2022年 比較	2030年 (令和12年)	出典
人口	25,170	25,028	24,920	- 1.0%	22,692	住民基本台帳
世帯数	10,939	11,021	11,181	+ 2.2%	(↑将来予測)	"

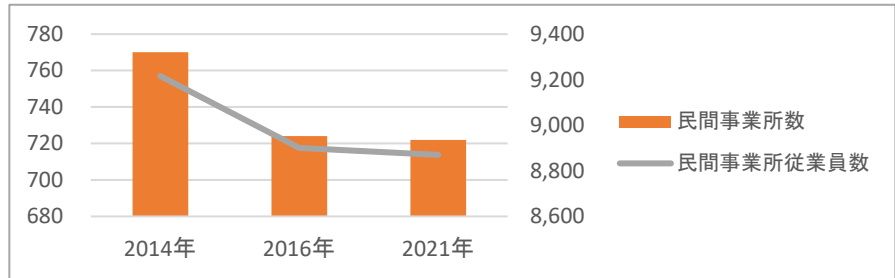
2024(令和6年)年12月1日現在、本地区の人口は24,920人で、2022年(令和4年)と比べ250人減少した。また、世帯数は11,181世帯で、242世帯増加した。一方、高齢化率は34.8%で、1.1ポイント増加した。人口は減少傾向が止まらず、老年者人口は増加、生産年齢人口、年少人口は縮小傾向にある。



■ 民間事業所数及び民間事業所従業員数

指標名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2021年 (令和3年)	2021-2014年 比較	出典
民間事業所数	770	724	722	- 6.2%	経済センサス
民間事業所従業員数	9,216	8,900	8,870	- 3.8%	"

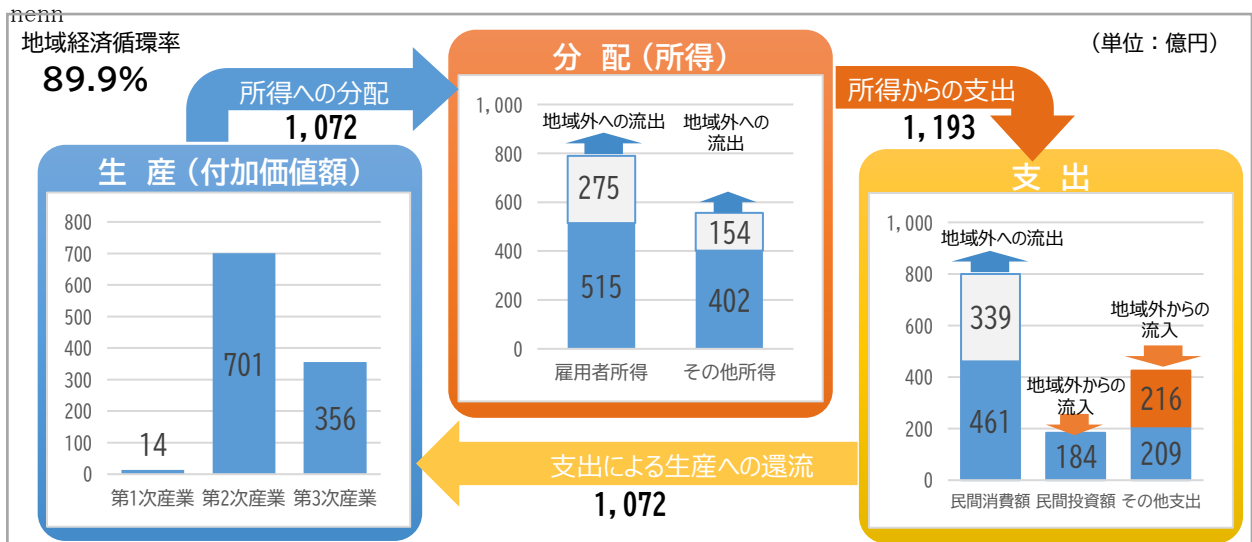
2021(R3)年調査の経済センサスによると、民間事業所数は726所で、2014(H26)年調査と比べて48所減少。また、従業員数は9,003人で、同346人減少した。



■ 地域経済の循環状況

地域経済分析システム(RESAS)から抽出した2018(平成30年)年地域経済循環図によると、当町全体の総生産額を総分配額で除した「地域経済循環率」は89.9%で、2015年の96.5%より6.6ポイント低下している。

当市で生産した付加価値額が所得へ分配される際、町外へ3割程度流出しているが、民間投資、町内産業の移入・輸出等による流入が大きい。

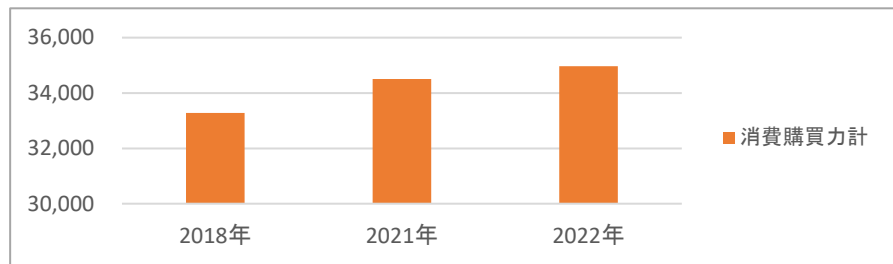


■ 居住者消費支出額・購買力

(単位：百万円)

指標名	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2022-2018年 比較
消費購買力計	33,277	34,509	34,965	+ 5.1%
食料品購買力	9,249	9,648	10,064	+ 8.8%
住居費支出額	1,935	2,126	2,036	+ 5.2%
家具・家事用品購買力	1,293	1,647	1,719	+ 32.9%
被服及び履物購買力	1,236	1,127	1,111	- 10.1%
保健医療関連購買力	1,565	1,744	1,766	+ 12.8%
交通・通信費支出額	4,916	5,224	5,223	+ 6.2%
教育費支出額	883	984	1,160	+ 31.4%
教養娯楽支出額	3,453	3,301	3,158	- 8.5%
その他(理美容・たばこ等)の消費支出額	5,918	5,790	5,883	- 0.6%

家計調査等を基に算出した(株)日本統計センター推計値によると、2018(平成30)年の地区内居住者消費購買力は33,277百万円で、5年前と比べて25百万円増加した。
消費購買力は横這い状態である。



■ 地元購買率

指標名	2004年 (平成16年)	2009年 (平成21年)	2014年 (平成26年)	2014-2004年 比較	出典
地元購買率(商品総合)	32.8%	32.1%	30.9%	-1.9p	県購買動向調査

栃木県地域購買動向調査によると、2014(平成26)年の地元購買率は30.9%で、10年前と比べて1.9ポイント減少した。



■ 産業の状況

(単位：百万円)

指標名	2015年 (平成27年)	2019年 (平成31年)	2020年 (令和2年)	2020-2015年 比較	出典
製造品出荷額	150,158	139,424	165,293	+ 10.1%	工業統計表

工業統計調査によると、2015(平成27)年当町全体の製造品出荷額は150,158百万円で、5年前と比べて15,135百万円増加した。

(単位：百万円)

指標名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2021年 (令和3年)	2021-2014年 比較	出典
年間商品販売額	16,851	20,612	16,793	- 0.3%	RESAS

商業統計調査によると、2021(令和3年)年当地区の年間商品販売額は16,793百万円で、2014(平成26)年と比べて58百万円減少した。

(単位：棟)

指標名	2014年 (平成26年)	2017年 (平成29年)	2019年 (平成31年)	2019-2014年 比較	備考
着工建築物数	147	150	130	- 11.6%	建築統計年報

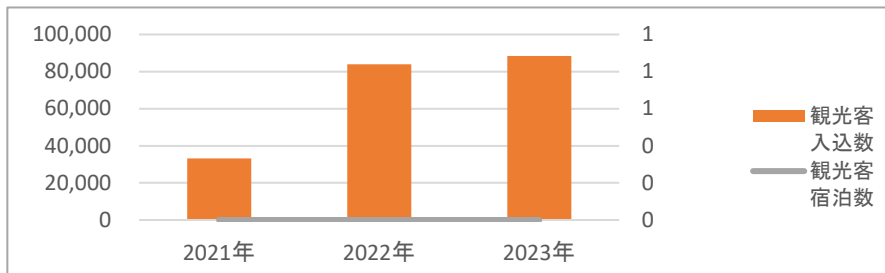
建築統計年報によると、2019(平成31)年当市全体の着工建築物数は130棟で、5年前と比べて17棟減少した。

■ 観光客の流入状況

(単位：人)

指標名	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2023年 (令和5年)	2023-2021年 比較	備考
観光客入込数	33,167	83,949	88,371	+ 166.4%	県観光入込調査
観光客宿泊数	-	-	-	-	県観光宿泊調査

栃木県観光客入込数・宿泊数 推定調査によると、2023(R5)年当地区の入込数は88,371人で、2021年と比べ55,204人増加したが、回復後は横這い状態にある。



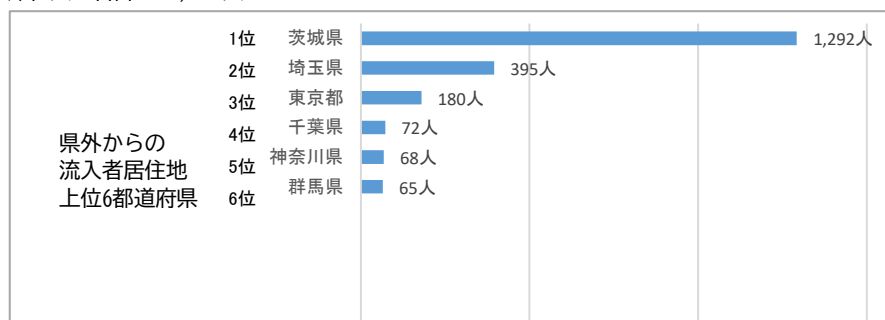
■ 観光客等流入者の居住地

(2023年6月・休日14時)

滞在人口合計：17,438人

地域経済分析システム(RESAS)から抽出したデータによると、2023(令和5年)年6月・休日14時の町内滞在人口は17,438人であった。

都道府県別にみると1位が茨城県の1,292人で、2位が埼玉県、3位が東京都となっている。



■ 居住者消費支出額・購買力 (詳細)

(単位：百万円)

指標名	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2022-2018年 比較
消費購買力計	33,277	34,509	34,965	+ 5.1%
食料品購買力	9,249	9,648	10,064	+ 8.8%
穀類購買力	720	758	791	+ 9.9%
魚介類購買力	748	739	779	+ 4.1%
肉類購買力	776	827	890	+ 14.7%
乳卵類購買力	443	476	523	+ 18.1%
野菜・海藻購買力	999	1,033	1,098	+ 9.9%
果物購買力	388	415	445	+ 14.7%
油脂・調味料購買力	425	461	507	+ 19.3%
菓子類購買力	805	896	967	+ 20.1%
調理食品購買力	1,198	1,456	1,599	+ 33.5%
飲料購買力	571	654	711	+ 24.5%
酒類購買力	442	468	494	+ 11.8%
外食費支出額	1,693	1,433	1,260	- 25.6%
一般外食費支出額	1,596	1,398	1,172	- 26.6%
住居費支出額	1,935	2,126	2,036	+ 5.2%
家賃地代支出額	925	883	772	- 16.5%
設備修繕・維持費支出額	1,005	1,205	1,264	+ 25.8%
設備材料購買力	266	408	444	+ 66.9%
家具・家事用品購買力	1,293	1,647	1,719	+ 32.9%
家庭用耐久財購買力	396	587	613	+ 54.8%
家事用耐久財購買力	227	343	371	+ 63.4%
冷暖房用器具購買力	101	184	187	+ 85.1%
一般家具購買力	69	59	55	- 20.3%
室内装備・装飾品購買力	84	94	113	+ 34.5%
寝具類購買力	95	112	94	- 1.1%
家事雑貨購買力	254	298	317	+ 24.8%
家事用消耗品購買力	336	425	468	+ 39.3%
家事サービス支出額	126	127	114	- 9.5%

指 標 名	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2022-2018年 比較
被服及び履物購買力	1,236	1,127	1,111	- 10.1%
和服購買力	15	10	8	- 46.7%
洋服購買力	469	438	431	- 8.1%
男子用洋服購買力	157	129	141	- 10.2%
婦人用洋服購買力	246	254	238	- 3.3%
子供用洋服購買力	66	55	52	- 21.2%
シャツ・セーター類購買力	259	226	231	- 10.8%
男子用シャツ・セーター購買力	87	73	67	- 23.0%
婦人用シャツ・セーター購買力	150	135	144	- 4.0%
子供用シャツ・セーター購買力	22	18	19	- 13.6%
下着類購買力	118	116	118	+ 0.0%
生地・糸類購買力	16	19	18	+ 12.5%
他の被服購買力	102	94	89	- 12.7%
履物類購買力	179	151	151	- 15.6%
被服関連サービス支出額	77	71	66	- 14.3%
保健医療関連購買力	1,565	1,744	1,766	+ 12.8%
医薬品購買力	302	347	348	+ 15.2%
健康保持用摂取品購買力	130	135	142	+ 9.2%
保健医療用品・器具購買力	259	352	378	+ 45.9%
眼鏡購買力	68	74	74	+ 8.8%
コンタクトレンズ購買力	31	34	40	+ 29.0%
保健医療サービス支出額	877	911	898	+ 2.4%
交通・通信費支出額	4,916	5,224	5,223	+ 6.2%
交通費支出額	605	477	438	- 27.6%
自動車等関係費購買力	2,560	2,960	3,156	+ 23.3%
自動車等購入購買力	560	747	745	+ 33.0%
自転車購入購買力	28	35	37	+ 32.1%
自動車等維持支出額	1,968	2,171	2,374	+ 20.6%
自動車等部品購買力	165	225	215	+ 30.3%
自動車等関連用品購買力	102	145	145	+ 42.2%
教育費支出額	883	984	1,160	+ 31.4%
授業料等支出額	686	721	860	+ 25.4%
教科書・学習参考教材購買力	13	21	22	+ 69.2%
補習教育支出額	184	241	278	+ 51.1%
幼児・小学校補習教育支出額	41	58	73	+ 78.0%
中学校補習教育支出額	88	111	111	+ 26.1%
高校補習教育・予備校支出額	53	68	94	+ 77.4%
教養娯楽支出額	3,453	3,301	3,158	- 8.5%
教養娯楽用耐久財購買力	197	284	271	+ 37.6%
パーソナルコンピュータ購買力	78	121	118	+ 51.3%
教養娯楽用品購買力	856	912	952	+ 11.2%
文房具購買力	61	61	60	- 1.6%
運動用具類購買力	144	161	180	+ 25.0%
ゴルフ用具購買力	13	12	10	- 23.1%
テレビゲーム機購買力	8	7	6	- 25.0%
他のがん具購買力	44	45	49	+ 11.4%
切り花購買力	92	94	91	- 1.1%
ペットフード購買力	77	95	108	+ 40.3%
他の愛がん動物・同用品購買力	39	49	65	+ 66.7%
園芸用品購買力	68	70	71	+ 4.4%
手芸・工芸材料購買力	8	10	13	+ 62.5%
書籍・他の印刷物購買力	423	422	1,404	+ 231.9%
教養娯楽サービス支出額	1,961	1,673	1,531	- 21.9%
バック旅行費支出額	407	206	114	- 72.0%
月謝類支出額	287	260	280	- 2.4%
インターネット接続料支出額	256	292	316	+ 23.4%
その他の消費支出額	5,918	5,790	5,883	- 0.6%
諸雑費支出額	2,698	2,800	3,024	+ 12.1%
理美容サービス支出額	348	363	368	+ 5.7%
理美容用品購買力	489	546	600	+ 22.7%
理美容用電気器具購買力	15	21	26	+ 73.3%
身の回り用品購買力	189	201	267	+ 41.3%
たばこ購買力	139	165	155	+ 11.5%