

令和5年度 野木町地域経済動向調査報告書

令和6年1月1日
野木町商工会

■ 居住者人口及び世帯数

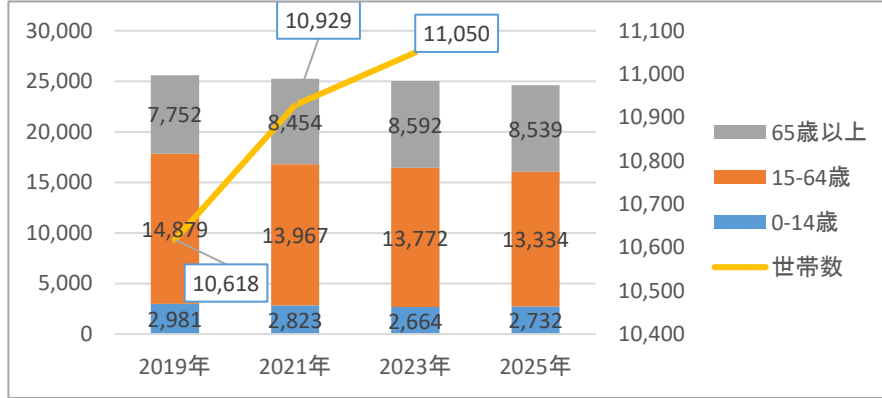
指標名	2019年 (平成31年)	2021年 (令和3年)	2023年 (令和5年)	2023-2019年 比較	2025年 (令和7年)	出典
人口	25,612	25,224	25,028	- 2.3%	23,801	住民基本台帳
世帯数	10,618	10,929	11,050	+ 4.1%	(↑将来予測)	"

2023(令和5年)年11月30日現在、本地区の人口は25,028人で、2019年と比べて584人減少した。

また、世帯数は11,050世帯で、432世帯増加した。

一方、高齢化率は34.3%で、4.1ポイント増加した。

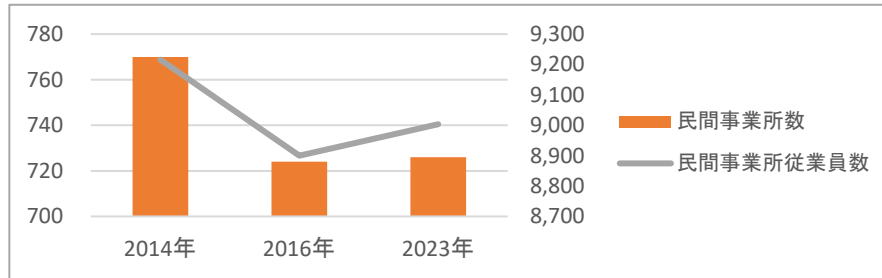
人口は減少傾向が止まらず、老年者人口は増加、生産年齢人口、年少人口は縮小傾向にある。



■ 民間事業所数及び民間事業所従業員数

指標名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2023年 (令和5年)	2023-2014年 比較	出典
民間事業所数	770	724	726	- 5.7%	経済センサス
民間事業所従業員数	9,216	8,900	9,003	- 2.3%	"

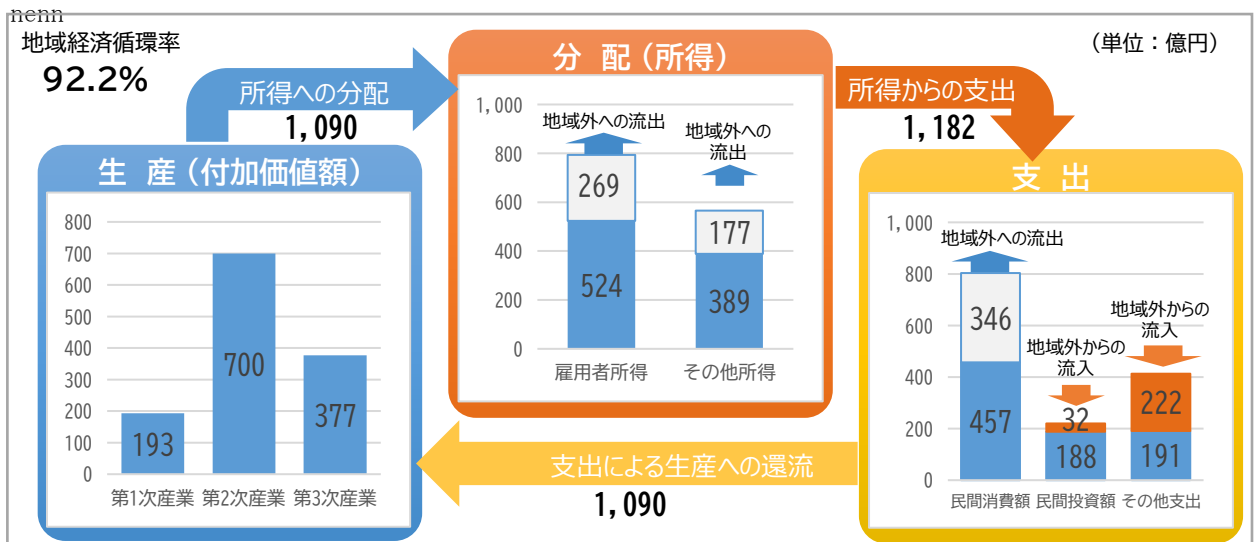
2021(R3)年調査の経済センサスによると、民間事業所数は726所で、2012(H24)年調査と比べて44所減少。また、従業員数は9,003人で、同213人減少した。



■ 地域経済の循環状況

地域経済分析システム(RESAS)から抽出した2018(平成30年)年地域経済循環図によると、当町全体の総生産額を総分配額で除した「地域経済循環率」は92.2%で、2015年の96.5%より4.3ポイント低下している。

当市で生産した付加価値額が所得へ分配される際、市外へ2割程度流出しているが、民間投資、市内産業の移入・輸出等による流入が大きい。



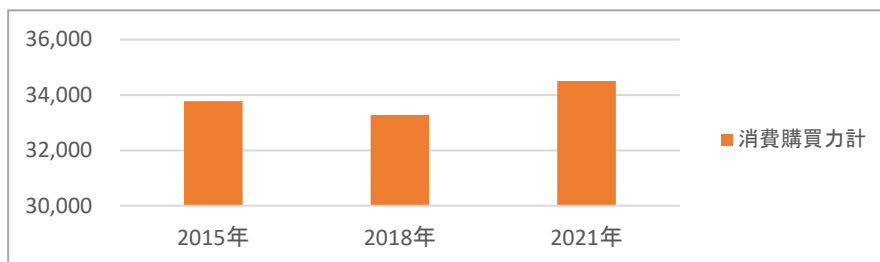
■ 居住者消費支出額・購買力

(単位：百万円)

指標名	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2021-2015年 比較
消費購買力計	33,773	33,277	34,509	+ 2.2%
食料品購買力	8,650	9,249	9,648	+ 11.5%
住居費支出額	2,322	1,935	2,126	- 8.4%
家具・家事用品購買力	1,288	1,293	1,647	+ 27.9%
被服及び履物購買力	1,342	1,236	1,127	- 16.0%
保健医療関連購買力	1,542	1,565	1,744	+ 13.1%
交通・通信費支出額	5,353	4,916	5,224	- 2.4%
教育費支出額	1,059	883	984	- 7.1%
教養娯楽支出額	3,417	3,453	3,301	- 3.4%
その他(理美容・たばこ等)の消費支出額	5,857	5,918	5,790	- 1.1%

家計調査等を基に算出した(株)日本統計センター推計値によると、2018(平成30)年の地区内居住者消費購買力は33,277百万円で、5年前と比べて25百万円増加した。

消費購買力は横這い状態である。



■ 地元購買率

指標名	2004年 (平成16年)	2009年 (平成21年)	2014年 (平成26年)	2014-2004年 比較	出典
地元購買率(商品総合)	32.8%	32.1%	30.9%	-1.9p	県購買動向調査

栃木県地域購買動向調査によると、2014(平成26)年の地元購買率は30.9%で、10年前と比べて1.9ポイント減少した。



■ 産業の状況

(単位：百万円)

指標名	2015年 (平成27年)	2019年 (平成31年)	2020年 (令和2年)	2020-2015年 比較	出典
製造品出荷額	150,158	139,424	165,293	+ 10.1%	工業統計表

工業統計調査によると、2015(平成27)年当町全体の製造品出荷額は150,158百万円で、5年前と比べて15,135百万円増加した。

(単位：百万円)

指標名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2021年 (令和3年)	2021-2014年 比較	出典
年間商品販売額	16,851	20,612	16,793	- 0.3%	RESAS

商業統計調査によると、2021(令和3年)年当地区の年間商品販売額は16,793百万円で、2014(平成26)年と比べて58百万円減少した。

(単位：棟)

指標名	2014年 (平成26年)	2017年 (平成29年)	2019年 (平成31年)	2019-2014年 比較	備考
着工建築物数	147	150	130	- 11.6%	建築統計年報

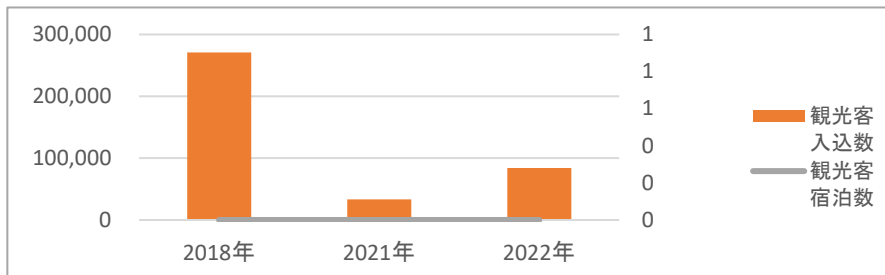
建築統計年報によると、2019(平成31)年当市全体の着工建築物数は130棟で、5年前と比べて17棟減少した。

■ 観光客の流入状況

(単位：人)

指標名	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2022年 (令和4年)	2022-2018年 比較	備考
観光客入込数	270,946	33,167	83,949	- 69.0%	県観光入込調査
観光客宿泊数	-	-	-	-	県観光宿泊調査

栃木県観光客入込数・宿泊数 推定調査によると、2018(平成30)年当地区の入込数は270,946人で、2022年と比べ186,997人減少したが、コロナ5類以降は回復の兆しがみられる。



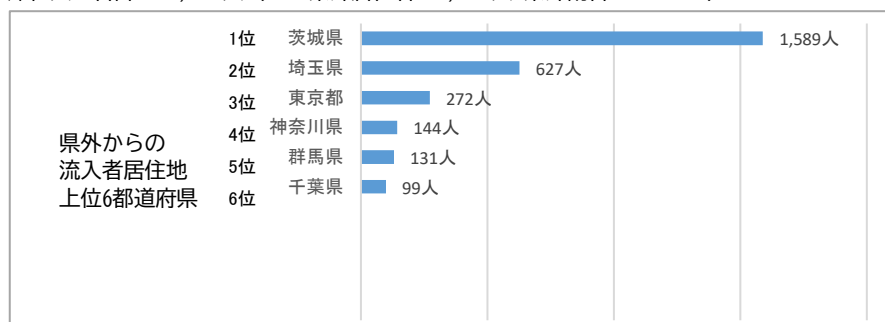
■ 観光客等流入者の居住地

(2022年6月・休日14時)

滞在人口合計：15,152人 (うち県外居住者：2,897人 県外割合：19.11%)

地域経済分析システム(RESAS)から抽出したデータによると、2022(令和4年)年6月・休日14時の市内滞在人口は15,152人。うち県外居住者は2,897人であった。

都道府県別にみると1位が茨城県の1,589人で、2位が埼玉県、3位が東京都と、関東近県からの流入が多い。



■ 居住者消費支出額・購買力 (詳細)

(単位：百万円)

指標名	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2021-2015年 比較
消費購買力計	33,773	33,277	34,509	+ 2.2%
食料品購買力	8,650	9,249	9,648	+ 11.5%
穀類購買力	694	720	758	+ 9.2%
魚介類購買力	746	748	739	- 0.9%
肉類購買力	713	776	827	+ 16.0%
乳卵類購買力	394	443	476	+ 20.8%
野菜・海藻購買力	941	999	1,033	+ 9.8%
果物購買力	371	388	415	+ 11.9%
油脂・調味料購買力	393	425	461	+ 17.3%
菓子類購買力	745	805	896	+ 20.3%
調理食品購買力	1,082	1,198	1,456	+ 34.6%
飲料購買力	520	571	654	+ 25.8%
酒類購買力	394	442	468	+ 18.8%
外食費支出額	1,613	1,693	1,433	- 11.2%
一般外食費支出額	1,511	1,596	1,398	- 7.5%
住居費支出額	2,322	1,935	2,126	- 8.4%
家賃地代支出額	1,096	925	883	- 19.4%
設備修繕・維持費支出額	1,215	1,005	1,205	- 0.8%
設備材料購買力	328	266	408	+ 24.4%
家具・家事用品購買力	1,288	1,293	1,647	+ 27.9%
家庭用耐久財購買力	410	396	587	+ 43.2%
家事用耐久財購買力	224	227	343	+ 53.1%
冷暖房用器具購買力	129	101	184	+ 42.6%
一般家具購買力	54	69	59	+ 9.3%
室内装備・装飾品購買力	112	84	94	- 16.1%
寝具類購買力	83	95	112	+ 34.9%
家事雑貨購買力	254	254	298	+ 17.3%
家事用消耗品購買力	296	336	425	+ 43.6%
家事サービス支出額	129	126	127	- 1.6%

指 標 名	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2021-2015年 比較
被服及び履物購買力	1,342	1,236	1,127	- 16.0%
和服購買力	15	15	10	- 33.3%
洋服購買力	518	469	438	- 15.4%
男子用洋服購買力	165	157	129	- 21.8%
婦人用洋服購買力	286	246	254	- 11.2%
子供用洋服購買力	67	66	55	- 17.9%
シャツ・セーター類購買力	285	259	226	- 20.7%
男子用シャツ・セーター購買力	86	87	73	- 15.1%
婦人用シャツ・セーター購買力	176	150	135	- 23.3%
子供用シャツ・セーター購買力	23	22	18	- 21.7%
下着類購買力	133	118	116	- 12.8%
生地・糸類購買力	14	16	19	+ 35.7%
他の被服購買力	114	102	94	- 17.5%
履物類購買力	186	179	151	- 18.8%
被服関連サービス支出額	79	77	71	- 10.1%
保健医療関連購買力	1,542	1,565	1,744	+ 13.1%
医薬品購買力	299	302	347	+ 16.1%
健康保持用摂取品購買力	135	130	135	+ 0.0%
保健医療用品・器具購買力	262	259	352	+ 34.4%
眼鏡購買力	62	68	74	+ 19.4%
コンタクトレンズ購買力	31	31	34	+ 9.7%
保健医療サービス支出額	845	877	911	+ 7.8%
交通・通信費支出額	5,353	4,916	5,224	- 2.4%
交通費支出額	593	605	477	- 19.6%
自動車等関係費購買力	3,165	2,560	2,960	- 6.5%
自動車等購入購買力	1,141	560	747	- 34.5%
自転車購入購買力	21	28	35	+ 66.7%
自動車等維持支出額	2,029	1,968	2,171	+ 7.0%
自動車等部品購買力	148	165	225	+ 52.0%
自動車等関連用品購買力	123	102	145	+ 17.9%
教育費支出額	1,059	883	984	- 7.1%
授業料等支出額	821	686	721	- 12.2%
教科書・学習参考教材購買力	17	13	21	+ 23.5%
補習教育支出額	223	184	241	+ 8.1%
幼児・小学校補習教育支出額	46	41	58	+ 26.1%
中学校補習教育支出額	99	88	111	+ 12.1%
高校補習教育・予備校支出額	77	53	68	- 11.7%
教養娯楽支出額	3,417	3,453	3,301	- 3.4%
教養娯楽用耐久財購買力	240	197	284	+ 18.3%
パーソナルコンピュータ購買力	87	78	121	+ 39.1%
教養娯楽用品購買力	832	856	912	+ 9.6%
文房具購買力	56	61	61	+ 8.9%
運動用具類購買力	159	144	161	+ 1.3%
ゴルフ用具購買力	15	13	12	- 20.0%
テレビゲーム機購買力	9	8	7	- 22.2%
他のがん具購買力	45	44	45	+ 0.0%
切り花購買力	98	92	94	- 4.1%
ペットフード購買力	75	77	95	+ 26.7%
他の愛がん動物・同用品購買力	29	39	49	+ 69.0%
園芸用品購買力	91	68	70	- 23.1%
手芸・工芸材料購買力	7	8	10	+ 42.9%
書籍・他の印刷物購買力	450	423	422	- 6.2%
教養娯楽サービス支出額	1,882	1,961	1,673	- 11.1%
バック旅行費支出額	413	407	206	- 50.1%
月謝類支出額	269	287	260	- 3.3%
インターネット接続料支出額	226	256	292	+ 29.2%
その他の消費支出額	5,857	5,918	5,790	- 1.1%
諸雑費支出額	2,693	2,698	2,800	+ 4.0%
理美容サービス支出額	322	348	363	+ 12.7%
理美容用品購買力	456	489	546	+ 19.7%
理美容用電気器具購買力	15	15	21	+ 40.0%
身の回り用品購買力	204	189	201	- 1.5%
たばこ購買力	168	139	165	- 1.8%