

# 令和4年度 野木町地域経済動向調査報告書

令和4年9月1日  
野木町商工会

## ■ 居住者人口及び世帯数

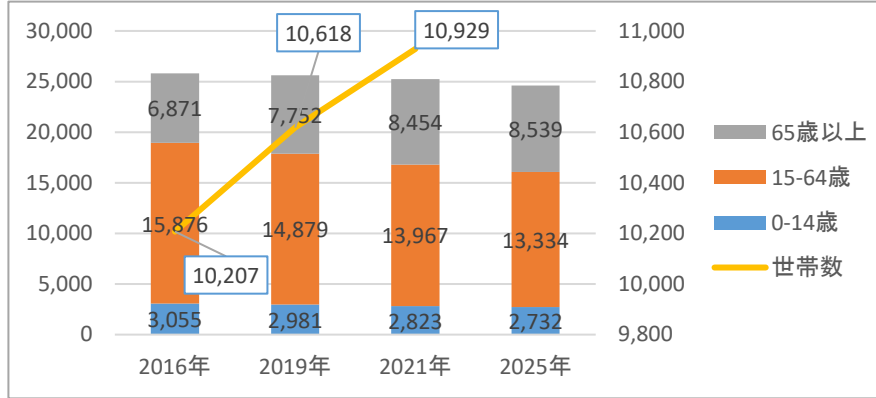
指標名	2016年 (平成28年)	2019年 (平成31年)	2021年 (令和3年)	2021-2016年 比較	2025年 (令和7年)	出典
人口	25,802	25,612	25,244	- 2.2%	23,801	住民基本台帳
世帯数	10,207	10,618	10,929	+ 7.1%	(↑将来予測)	"

2021(令和3年)年12月31日現在、本地区の人口は25,305人で、5年前と比べて497人増加した。

また、世帯数は10,839世帯で、同632世帯増加した。

一方、高齢化率は33.1%で、同6.5ポイント増加した。

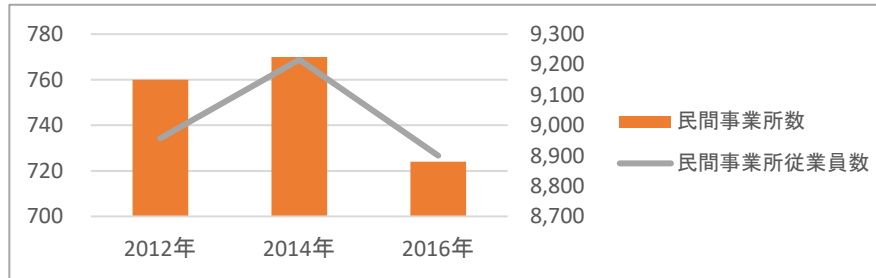
人口は横ばいも、老年者人口は増加し、生産年齢人口、年少人口は縮小傾向にある。



## ■ 民間事業所数及び民間事業所従業員数

指標名	2012年 (平成24年)	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2016-2012年 比較	出典
民間事業所数	760	770	724	- 4.7%	経済センサス
民間事業所従業員数	8,957	9,216	8,900	- 0.6%	"

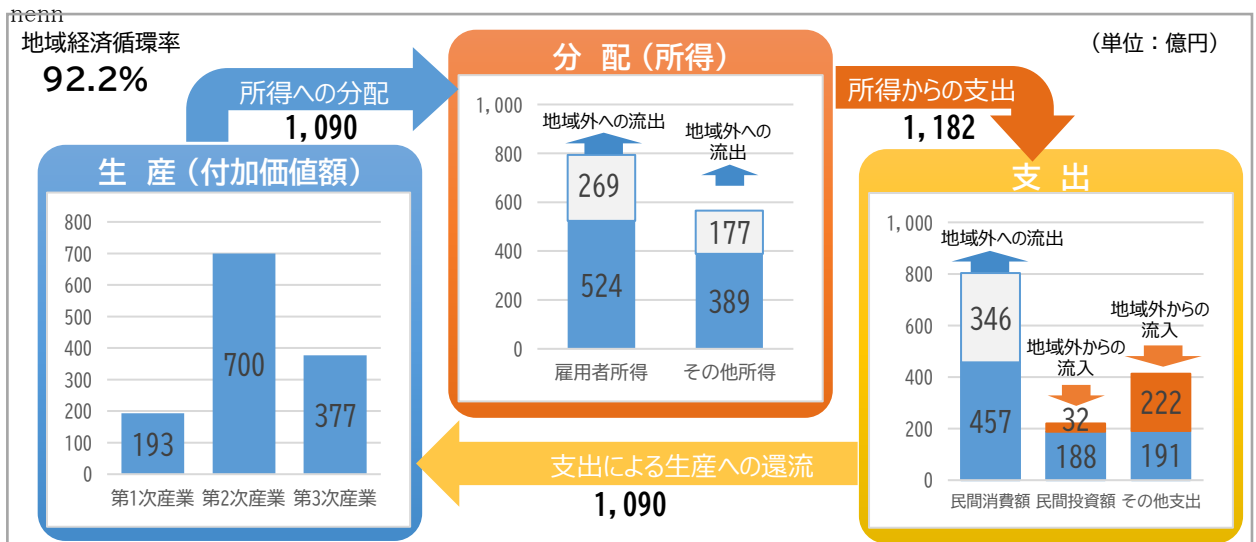
2016(H28)年調査の経済センサスによると、民間事業所数は715所で、2012(H24)年調査と比べて23所減少。また、従業員数は8,900人で、同57人減少した。



## ■ 地域経済の循環状況

地域経済分析システム(RESAS)から抽出した2018(平成30年)年地域経済循環図によると、当町全体の総生産額を総分配額で除した「地域経済循環率」は92.2%で、2015年の96.5%より4.3ポイント低下している。

当市で生産した付加価値額が所得へ分配される際、市外へ2割程度流出しているが、民間投資、市内産業の移入・輸出等による流入が大きい。

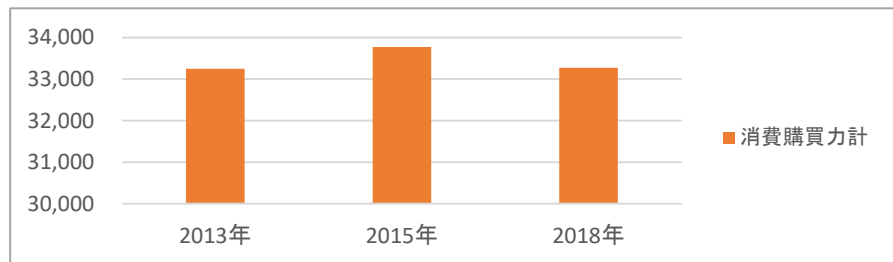


## ■ 居住者消費支出額・購買力

(単位：百万円)

指 標 名	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2018-2013年 比較
消費購買力計	33,252	33,773	33,277	+ 0.1%
食料品購買力	8,307	8,650	9,249	+ 11.3%
住居費支出額	2,324	2,322	1,935	- 16.7%
家具・家事用品購買力	1,226	1,288	1,293	+ 5.5%
被服及び履物購買力	1,337	1,342	1,236	- 7.6%
保健医療関連購買力	1,537	1,542	1,565	+ 1.8%
交通・通信費支出額	4,906	5,353	4,916	+ 0.2%
教育費支出額	1,187	1,059	883	- 25.6%
教養娯楽支出額	3,515	3,417	3,453	- 1.8%
その他(理美容・たばこ等)の消費支出額	6,156	5,857	5,918	- 3.9%

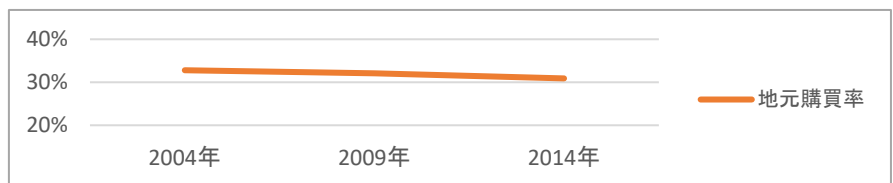
家計調査等を基に算出した(株)日本統計センター推計値によると、2018(平成30)年の地区内居住者消費購買力は33,277百万円で、5年前と比べて25百万円増加した。  
消費購買力は横這い状態である。



## ■ 地元購買率

指 標 名	2004年 (平成16年)	2009年 (平成21年)	2014年 (平成26年)	2014-2004年 比較	出 典
地元購買率 (商品総合)	32.8%	32.1%	30.9%	-1.9p	県購買動向調査

栃木県地域購買動向調査によると、2014(平成26)年の地元購買率は30.9%で、10年前と比べて1.9ポイント減少した。



## ■ 産業の状況

(単位：百万円)

指 標 名	2011年 (平成23年)	2015年 (平成27年)	2019年 (平成31年)	2019-2011年 比較	出 典
製造品出荷額	116,492	150,158	139,424	+ 19.7%	工業統計表

工業統計調査によると、2015(平成27)年当町全体の製造品出荷額は150,188百万円で、5年前と比べて33,696百万円増加した。

(単位：百万円)

指 標 名	2007年 (平成19年)	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2016-2007年 比較	出 典
小売年間販売額	14,793	11,345	0	- 100.0%	商業統計表

商業統計調査によると、2007(平成19)年当地区の小売年間販売額は14,793百万円で、2014(平成26)年と比べて3,448百万円減少した。

(単位：棟)

指 標 名	2012年 (平成24年)	2014年 (平成26年)	2017年 (平成29年)	2017-2012年 比較	備 考
着工建築物数	173	147	150	- 13.3%	建築統計年報

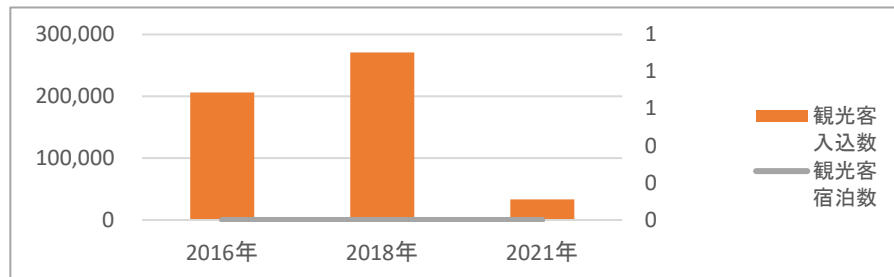
建築統計年報によると、2017(平成29)年当市全体の着工建築物数は150棟で、5年前と比べて23棟減少した。

## ■ 観光客の流入状況

(単位：人)

指標名	2016年 (平成28年)	2018年 (平成30年)	2021年 (令和3年)	2021-2016年 比較	備考
観光客入込数	206,000	270,946	33,167	- 83.9%	県観光入込調査
観光客宿泊数	-	-	-	-	県観光宿泊調査

栃木県観光客入込数・宿泊数 推定調査によると、2018(平成30)年当地区の入込数は270,946人で、2021年と比べ237,779人減少した。この大幅な減少はコロナ感染症に伴う外出自粛の影響である。



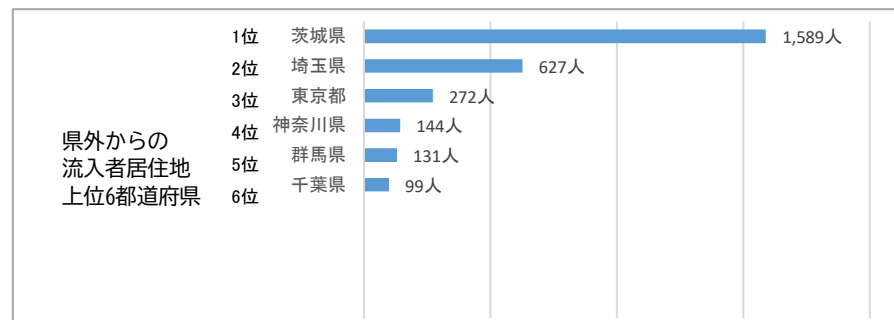
## ■ 観光客等流入者の居住地

(2022年6月・休日14時)

滞在人口合計：15,152人（うち県外居住者：2,897人 県外割合：19.11%）

地域経済分析システム(RESAS)から抽出したデータによると、2022(令和4年)年6月・休日14時の市内滞在人口は15,152人。うち県外居住者は2,897人であった。

都道府県別にみると1位が茨城県の1,589人で、2位が埼玉県、3位が東京都と、関東近県からの流入が多い。



## ■ 居住者消費支出額・購買力（詳細）

(単位：百万円)

指標名	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2018-2013年 比較
<b>消費購買力計</b>	<b>33,252</b>	<b>33,773</b>	<b>33,277</b>	<b>+ 0.1%</b>
食料品購買力	8,307	8,650	9,249	+ 11.3%
穀類購買力	698	694	720	+ 3.2%
魚介類購買力	737	746	748	+ 1.5%
肉類購買力	667	713	776	+ 16.3%
乳卵類購買力	370	394	443	+ 19.7%
野菜・海藻購買力	912	941	999	+ 9.5%
果物購買力	356	371	388	+ 9.0%
油脂・調味料購買力	385	393	425	+ 10.4%
菓子類購買力	720	745	805	+ 11.8%
調理食品購買力	1,003	1,082	1,198	+ 19.4%
飲料購買力	496	520	571	+ 15.1%
酒類購買力	403	394	442	+ 9.7%
外食費支出額	1,513	1,613	1,693	+ 11.9%
一般外食費支出額	1,407	1,511	1,596	+ 13.4%
住居費支出額	2,324	2,322	1,935	- 16.7%
家賃地代支出額	998	1,096	925	- 7.3%
設備修繕・維持費支出額	1,277	1,215	1,005	- 21.3%
設備材料購買力	370	328	266	- 28.1%
家具・家事用品購買力	1,226	1,288	1,293	+ 5.5%
家庭用耐久財購買力	373	410	396	+ 6.2%
家事用耐久財購買力	199	224	227	+ 14.1%
冷暖房用器具購買力	119	129	101	- 15.1%
一般家具購買力	50	54	69	+ 38.0%
室内装備・装飾品購買力	93	112	84	- 9.7%
寝具類購買力	79	83	95	+ 20.3%
家事雑貨購買力	251	254	254	+ 1.2%
家事用消耗品購買力	283	296	336	+ 18.7%
家事サービス支出額	138	129	126	- 8.7%

指 標 名	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2018-2013年 比較
被服及び履物購買力	1,337	1,342	1,236	- 7.6%
和服購買力	24	15	15	- 37.5%
洋服購買力	488	518	469	- 3.9%
男子用洋服購買力	149	165	157	+ 5.4%
婦人用洋服購買力	270	286	246	- 8.9%
子供用洋服購買力	69	67	66	- 4.3%
シャツ・セーター類購買力	296	285	259	- 12.5%
男子用シャツ・セーター購買力	91	86	87	- 4.4%
婦人用シャツ・セーター購買力	183	176	150	- 18.0%
子供用シャツ・セーター購買力	21	23	22	+ 4.8%
下着類購買力	138	133	118	- 14.5%
生地・糸類購買力	13	14	16	+ 23.1%
他の被服購買力	114	114	102	- 10.5%
履物類購買力	166	186	179	+ 7.8%
被服関連サービス支出額	97	79	77	- 20.6%
保健医療関連購買力	1,537	1,542	1,565	+ 1.8%
医薬品購買力	288	299	302	+ 4.9%
健康保持用摂取品購買力	120	135	130	+ 8.3%
保健医療用品・器具購買力	246	262	259	+ 5.3%
眼鏡購買力	64	62	68	+ 6.3%
コンタクトレンズ購買力	34	31	31	- 8.8%
保健医療サービス支出額	889	845	877	- 1.3%
交通・通信費支出額	4,906	5,353	4,916	+ 0.2%
交通費支出額	591	593	605	+ 2.4%
自動車等関係費購買力	2,759	3,165	2,560	- 7.2%
自動車等購入購買力	872	1,141	560	- 35.8%
自転車購入購買力	24	21	28	+ 16.7%
自動車等維持支出額	1,879	2,029	1,968	+ 4.7%
自動車等部品購買力	143	148	165	+ 15.4%
自動車等関連用品購買力	85	123	102	+ 20.0%
教育費支出額	1,187	1,059	883	- 25.6%
授業料等支出額	902	821	686	- 23.9%
教科書・学習参考教材購買力	20	17	13	- 35.0%
補習教育支出額	264	223	184	- 30.3%
幼児・小学校補習教育支出額	73	46	41	- 43.8%
中学校補習教育支出額	96	99	88	- 8.3%
高校補習教育・予備校支出額	97	77	53	- 45.4%
教養娯楽支出額	3,515	3,417	3,453	- 1.8%
教養娯楽用耐久財購買力	310	240	197	- 36.5%
パーソナルコンピュータ購買力	94	87	78	- 17.0%
教養娯楽用品購買力	820	832	856	+ 4.4%
文房具購買力	55	56	61	+ 10.9%
運動用具類購買力	156	159	144	- 7.7%
ゴルフ用具購買力	12	15	13	+ 8.3%
テレビゲーム機購買力	12	9	8	- 33.3%
他のがん具購買力	42	45	44	+ 4.8%
切り花購買力	91	98	92	+ 1.1%
ペットフード購買力	75	75	77	+ 2.7%
他の愛がん動物・同用品購買力	49	29	39	- 20.4%
園芸用品購買力	110	91	68	- 38.2%
手芸・工芸材料購買力	7	7	8	+ 14.3%
書籍・他の印刷物購買力	476	450	423	- 11.1%
教養娯楽サービス支出額	1,898	1,882	1,961	+ 3.3%
バック旅行費支出額	442	413	407	- 7.9%
月謝類支出額	294	269	287	- 2.4%
インターネット接続料支出額	215	226	256	+ 19.1%
その他の消費支出額	6,156	5,857	5,918	- 3.9%
諸雑費支出額	2,518	2,693	2,698	+ 7.1%
理美容サービス支出額	310	322	348	+ 12.3%
理美容用品購買力	454	456	489	+ 7.7%
理美容用電気器具購買力	14	15	15	+ 7.1%
身の回り用品購買力	192	204	189	- 1.6%
たばこ購買力	157	168	139	- 11.5%